



“... 1600 ingrédients de l'industrie cosmétique (...) ont été décrétés non grata pour l'élaboration de cette nouvelle marque. ...”

Label high-tech



© M Richier

1 600 ingrédients de l'industrie cosmétique (silicones, conservateurs, huiles essentielles...) ont été décrétés non grata pour l'élaboration des soins de cette nouvelle marque. Son label : naturel et efficacité high-tech. Côté plaisir, les textures fusionnent parfaitement avec la peau. Ça mérite d'être signalé, la société s'investit dans l'écologie, en réduisant, par exemple, ses émissions de CO2. A la rédaction, on adore.

NovExpert, 7 soins, à partir de 36 €. En pharmacie (début novembre).

Claire Dhouailly. Le 15/10/2007.

NOVExpert