

www.prima.fr

N° 330 FEVRIER 2010

prima

Source d'inspiration

28 000 €
de cadeaux
pour fêter la Chandeleur
et les amoureux

Le nouveau
programme

Weight
Watchers®

Nos journalistes
l'ont testé en
avant-première...
et ça marche !

SPORTS D'HIVER

CES PETITES
STATIONS
À PRIX DOUX

45 pages d'idées
pour la maison

LES NOUVEAUX



*Cosmétiquement
correct*
POUR LA PLANÈTE

Et les marques leaders ne sont pas à la traîne ! Cultiver sans détruire est une priorité chez Clarins et Ushuaïa depuis respectivement vingt-cinq et quinze ans, tout comme chez Sanoflore, Phyt's, Mixa, Le Petit Marseillais, NOVExpert et Lush.

NOVExpert